

# 恒定市场份额

# Constant Market Share CMS基本模型



## 恒定市场份额Constant Market Share CMS基本模型

CMS模型把一国的出口增长分解为世界商品需求的一般增长、产品结构效应和竞争力效应三个主要因素。世界出口一般增长反映一个国家汽车出口增长中有多少比例是由于世界商品需求的一般增长，正值表示世界需求的增长带动了该国汽车出口的增加，反映了世界各国收入的变化。产品结构效应反映汽车出口增长中有多少比例是由于汽车产品的需求超过了其他商品的需求；正值表示对汽车产品需求增长导致该国汽车出口增长。产品结构效应反映出口国要素禀赋的特点，以及该国专业化生产产品的收入弹性变化。竞争力效应反映该国汽车出口增长中有多少比例是由于汽车产品竞争力的提升，正值表示汽车产品竞争力的提高对汽车出口有正向作用。竞争力残差反映一般均衡问题，既有需求、价格方面的因素，又有供给、非价格方面的因素。