

# 2017 年中国客车 市场分析与预测报告

北京创先策略信息咨询有限公司  
2018 年 1 月

报告类别：市场研究  
报告序号：2018-104  
释放日期：2018 年 1 月  
报告版本：©2018, ©2017, ©2017, ©2017, ©2014  
报告页码：46 页  
报告字数：30 千字  
报告图表：61 个  
报告语种：中文  
报告格式：PDF  
交付方式：EMAIL  
报告价格：8000 元人民币  
联系电话：010-61497119

## 版权申明

本研究报告的版权属北京创先策略信息咨询有限公司所有。在未经北京创先策略信息咨询有限公司许可的前提下，任何个人或公司不得擅自对本报告中的内容进行电子拷贝、复制或销售。

作为研究报告的购买者，可以在其所属的公司内部使用本报告。但购买者以及购买者所在单位不得以任何名义或方式向第三方透露、转卖本报告的任何内容，或将本报告在未经北京创先策略信息咨询有限公司批准的情况下用于公开的商业活动。否则，购买者或购买者所在单位应承担由此引起的一切法律后果。

作为研究报告的代理销售商，在未经北京创先策略信息咨询有限公司批准的前提下，不得擅自进行任何销售活动。对于未通知北京创先策略信息咨询有限公司而擅自将报告销售给第三方的情况将被视为侵权。北京创先策略信息咨询有限公司有权拒绝交付其向客户销售的报告。由此引起的一切后果将由报告的代理销售商独自承担，与北京创先策略信息咨询有限公司无关。

作为北京创先策略信息咨询有限公司的战略合作伙伴，当双方的合作项目用于其它商业用途时，必须通知北京创先策略信息咨询有限公司并获得许可。否则，不得将其用于其它的以赢利为目的的商业活动。

特此声明。

北京创先策略信息咨询有限公司  
2018.01

## 数据来源

- 国家统计局
- 厂家调研
- 专家采访
- 创先国际汽车数据与信息管理系统

# 目 录

数据来源 .....	4
<b>1 中国汽车市场经济环境分析 .....</b>	<b>8</b>
1.1 中国宏观经济运行分析 .....	8
图 1 2010-2017 年中国 GDP 增长情况 .....	8
图 2 2014-2017 年社会消费品零售总额增长情况 .....	8
表 1 2010-2017 年中国公路及高速公路里程情况 .....	9
图 3 2005-2017 年中国城镇化率变化情况 .....	9
1.2 汽车行业相关政策标准 .....	10
1.3 商用车运行情况及在商用车的地位分析 .....	12
图 4 2010-2017 年中国商用车销量变化情况 .....	12
图 5 2017 年客车占商用车销量的比重 .....	12
<b>2 中国客车市场分析 .....</b>	<b>13</b>
2.1 客车整体市场分析 .....	13
图 6 2013-2017 年中国客车销量及增长率 .....	13
图 7 2014-2017 年中国客车分月销量变化情况 .....	14
2.2 客车分车型销量分析 .....	14
表 2 2013-2017 年客车分整车与底盘销量情况 .....	14
表 3 2013-2017 年客车分整车与底盘市场份额情况 .....	14
表 4 2013-2017 年客车分车型销量情况 .....	15
表 5 2013-2017 年客车市场份额情况 .....	15
2.3 客车分燃料销售分析 .....	16
表 6 2013-2017 年中国客车分燃料销量情况 .....	16
表 7 2013-2017 年中国客车分燃料市场份额情况 .....	16
2.3 客车分用途销量分析 .....	17
表 8 2013-2017 年客车分用途销量分析 .....	17
表 9 2013-2017 年客车分用途市场份额分析 .....	18
2.4 大中型客车分车长销量分析 .....	18
表 10 2013-2017 年客车分车身长度销量情况 .....	18
表 11 客车分车身长度市场份额情况 .....	19
<b>3 中国客车市场制造商竞争分析 .....</b>	<b>20</b>
3.1 客车制造商整体竞争格局 .....	20
3.1.1 客车（含底盘）主要制造商竞争情况 .....	20
表 12 2013-2017 年客车 TOP10 制造商销量分析 .....	20
表 13 2013-2017 年客车 TOP10 制造商市场份额变化情况 .....	21
3.1.2 客车整车主要制造商竞争情况 .....	21
表 14 2013-2017 年客车整车 TOP10 制造商销量分析 .....	21
表 15 2013-2017 年客车整车 TOP10 制造商市场份额变化情况 .....	22

3.1.3 客车底盘主要制造商竞争情况 .....	22
表 16 2013-2017 年客车底盘 TOP10 制造商销量分析 .....	23
表 17 2013-2017 年客车底盘 TOP10 制造商市场份额变化情况 .....	23
3.2 客车主要制造商分析 .....	23
3.2.1 郑州宇通集团有限公司 .....	23
表 18 2013-2017 年宇通客车销售情况 .....	24
表 19 2013-2017 年宇通客车经营情况 .....	24
表 20 2013-2017 年宇通客车研发投入情况 .....	25
3.2.2 江铃控股有限公司 .....	25
表 21 2013-2017 年江铃控股客车销售情况 .....	25
表 22 2013-2017 年江铃控股经营情况 .....	26
3.2.2 金杯汽车股份有限公司 .....	26
表 23 2013-2017 年金杯汽车客车产销情况 .....	26
表 24 2013-2017 年金杯汽车经营情况 .....	27
3.2.4 东风汽车公司 .....	27
表 25 2013-2017 年东风公司客车销售情况 .....	27
表 26 2013-2017 年东风公司整车与底盘销售情况 .....	28
表 27 2013-2017 年东风汽车经营情况 .....	28
3.3.5 北汽福田汽车有限公司 .....	29
表 28 2013-2017 年北汽福田客车销售情况 .....	29
表 29 2013-2017 年北汽福田经营情况 .....	29
图 8 2017 年北汽福田收入构成情况 .....	30
表 30 2013-2017 年北汽福田研发投入变化情况 .....	31
<b>4 中国客车区域竞争格局分析 .....</b>	<b>32</b>
4.1 客车市场区域产能格局总述 .....	32
表 31 2013-2017 年中国六大区域客车产量分析 .....	32
表 32 2013-2017 年中国六大区域客车产量占比分析 .....	32
表 33 2013-2017 年中国客车市场区域流向分析 .....	33
表 34 2013-2017 年中国客车市场区域占比分析 .....	33
4.2 客车六大区域市场分析 .....	34
4.2.1 东北区域 .....	34
表 35 2013-2017 年东北各省客车产量情况 .....	34
表 36 2013-2017 年东北各省客车市场规模情况 .....	34
4.2.2 华北地区 .....	35
表 37 2013-2017 年华北各省市客车产量情况 .....	35
表 38 2013-2017 年华北各省市客车市场规模情况 .....	35
4.2.3 华东地区 .....	36
表 39 2013-2017 年华东各省市客车产量情况 .....	36
表 40 2013-2017 年华东各省市客车市场规模情况 .....	36
4.2.4 华中地区 .....	37
表 41 2013-2017 年华中各省区客车产量情况 .....	37
表 42 2013-2017 年华中各省区客车市场规模情况 .....	38
4.2.5 西北地区 .....	38
表 43 2013-2017 年西北各省区客车产量情况 .....	38
表 44 2013-2017 年西北各省区客车市场规模情况 .....	39
4.2.6 西南区域 .....	39

表 45	2013-2017 年西南各省市客车产量情况 .....	40
表 46	2013-2017 年西南地区各省市客车市场规模情况 .....	40
<b>5</b>	<b>中国客车进出口分析 .....</b>	<b>41</b>
5.1	进口分析 .....	41
表 47	2013-2017 年中国客车进口量及金额情况 .....	41
表 48	2017 年中国客车分洲别进口情况 .....	41
表 49	2017 年中国客车分国别进口情况 .....	42
5.2	出口分析 .....	42
表 50	2013-2017 年中国客车出口量及出口金额情况 .....	42
表 51	2017 年中国客车分洲出口情况 .....	43
表 52	2017 年中国客车分国别出口情况 .....	43
<b>6</b>	<b>2018-2022 年中国客车市场需求预测 .....</b>	<b>45</b>
6.1	定性预测 .....	45
6.1.1	有利因素 .....	45
6.1.2	不利政策 .....	46
6.2	定量预测 .....	46
表 53	2018-2022 年中国客车市场需求预测 .....	46