

逆向头脑风暴法



逆向头脑风暴法

逆向头脑风暴法一种通过将焦点集中在反对意见上面获得新创意的小组座谈会形式。

逆向头脑风暴法是由热点公司（hotpoint company）发明的，这是一种小组评价的方法，其主要用途是借以发现某种观念的缺陷，并预期如果实施这种观念会出现什么不良后果。

逆向头脑风暴法和头脑风暴法类似，惟一不同的是在逆向头脑风暴法中允许提出批评。头脑风暴法是用来刺激创造新观念、新思想，而逆向头脑风暴法则是以批判的眼光揭示某种观念的潜在问题。事实上，这种方法的基本点就是通过提问以发现创意缺点。

例如，“这个创意失败的可能途径有几种？”因为谈论的焦点在于反对意见，主持人就是注意保持参与者的士气。逆向头脑风暴法可以在其他创意方法之前使用，它能有效地激发创造性思维。在逆向头脑风暴法的过程中，必须先确认某一创意所存在的各种问题，然后再就如何解决这些问题展开讨论。